

Bonfit Schweiz

Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Ernährung, Kosmetik, Körperpflege und Lifestyle

Profil / Beschreibung Diese Zielgruppe legt Wert auf Produkte welche ein klares Versprechen kommunizieren. Sie ist bereit dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen. Es sind Produkte aus den Bereichen Gesundheit, Körperpflege, Vitalität, Schlankheit, Esoterik, Schönheit und Kosmetik.

Die Kunden glauben an den Erfolg dieser Produkte und bestellen diese auch wieder.

Die Liste umfasst nur Käufer, die auf Rechnung bestellt und bezahlt haben

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Psychologie, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wohnen, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Lifestyle, Sammler, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Telemarketing, Anzeigen gewonnen.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		95'421
Potential	Aktive Kunden	47'694	38'464	auf Anfrage	45%	54%	D-CH	86'158
		4'569	4'694	auf Anfrage	39%	61%	F-CH	9'263
			--				I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	89'469
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	48'694

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	320.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr SternAbgleich ; Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Carapass

Schweiz

Aktive Spender

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe spendet Geld für caritative Hilfeleistung.

Adresseignung Jegliche Art von Spendenaufruf

Datenherkunft Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		139'931
Potential	Aktive Kunden	51'566	52'644	auf Anfrage	50%	48%	D-CH	104'210
		25'649	10'072	auf Anfrage	46%	54%	F-CH	35'721
							I-CH	
	Zusatzmerkmal: Telefonnummer						Total	103'264
	Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing						Total	59'446

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: **GCSG GmbH**
 Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
 Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Dimension Schweiz

Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Alternativmedizin, Ernährung, Astrologie

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe interessiert sich für Alternativmedizin, esoterische Kuren und Heilkunst verschiedenster Richtungen. Ihre Gesundheit soll mit einem Minimum an chemischen Substanzen erhalten, bzw. verbessert werden.

Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Alternativmedizin, Gesundheit, Horoskope und Esoterik interessiert.

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Psychologie, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kosmetik/Körperpflege, Wohnen, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Lifestyle, Sammler, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Mailings, Telemarketing und Anzeigen gewonnen

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		34'118
Potential	Aktive Kunden	19'469	14'649	auf Anfrage	46%	53%	D-CH	34'118
		1'265	8'946	auf Anfrage	48%	51%	F-CH	10'211
							I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	29'469
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	18'649

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Easyhome
Schweiz
Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Medizin, Ernährung und Lifestyle

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe strebt nach einem gesunden Körper für eine besser Gesundheit und Erhöhung der eigenen Lebensqualität.

Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Nahrungsergänzung, Schlankheit, Alternativmedizin, Vitamine, Gesundheit, Rheuma, Wellness, Schönheit, Esoterik und Ernährung interessiert.

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Psychologie, Tiere/Natur, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kleider/Mode, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wohnen, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Sammler, Basteln, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Telemarketing gewonnen

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		108'633
Potential	Aktive Kunden	46'469	32'654	auf Anfrage	49%	50%	D-CH	79'123
		17'946	11'564	auf Anfrage	52%	48%	F-CH I-CH	29'510
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	89'469
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	45'646

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random) Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	320.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Fashionpeople

Schweiz

Aktive Postkäufer: Modeartikel (Kleider, Schuhe, Accessoires)

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe kauft kostenattraktive Modeartikel, wie Kleidung, Schuhe, Modeschmuck sowie anderweitige Mode-Assesoires.

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Technik/Wissenschaft, Familie/Partnerschaft, Kleider/Mode, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Fahrzeuge, Wohnungsmarkt/Immobilien, Wohnen, Computer, Hifi/TV/Video, Musik, Banken/Versicherungen, Sport, Beruf/Karriere, Bildung, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Lifestyle, Kommunikation, Mobilität, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Mailings und Katalogen gewonnen.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		51'739
Potential	Aktive Kunden	23'646	13'565		42%	58%	D-CH	37'211
		8'264	6'264	auf Anfrage	41%	59%	F-CH I-CH	14'528
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	40'056
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	24'697

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	320.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Goods 4 home
Schweiz
Aktive Postkäufer mit Schwergewicht Haushalt, Garten und Accessoires

Profil / Beschreibung Ein Vollsortimenter mit Schwergewicht Haushalt, Garten und Accessoires!

Adresseignung Wohnen & Lifestyle, Technik & Hobby, Sport & Fitness, Wellness & Beauty, Bekleidung, Schmuck & Uhren, Freizeit & Reisen, Haus & Garten

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden über DM/Kataloge/TM und Internetshop generiert.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		41'646
Potential	Aktive Kunden	27'987	--	auf Anfrage	35%	62%	D-CH	27'987
	PRIVAT	13'659	--	auf Anfrage	42%	56%	F-CH	13'659
							I-CH	
Geschäftskunden							Total	Auf Anfrage
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	39'448
Geburtsdatum							Total	33'076

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	360.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen, nach Auftragsbestätigung	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Gourmessina

Schweiz

Aktive Postkäufer und Abonnenten im Bereich Food / Beverage, Kulinarisches & Lifestyle

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe interessiert sich für kulinarische Genüsse im Bereich Lifestyle und Lebensqualität, sowie komplementäre Angebote aus diesem Bereich wie Weine, Zigarren, WINE and DINE Arrangements, etc.

Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Essen, Trinken, Deko, Gastronomie (Lifestyle) interessiert. Gemäss der Devise "Savoir Vivre".

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Familie/Partnerschaft, Wohnen, Beruf/Karriere, Bildung, VIP's, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Lifestyle, Sammler, Kommunikation, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Mailings, Telemarketing und Anzeigen gewonnen

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		46'894
Potential	Aktive Kunden	23'646	15'649		48%	48%	D-CH	39'295
		5'000	2'599	auf Anfrage	43%	55%	F-CH I-CH	7'599
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	45'988
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	20'115

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: **GCSG GmbH**
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Hapy-Life
Schweiz
Glückspiel & Lotterieteilnehmer

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe beteiligt sich gerne an Lotterien, oder ähnlichem legalen Glückspiel.

Adresseignung - Legale Glückspiele
- Umfragen, Analysen

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Telemarketing oder Streuwurfsendungen gewonnen.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		34'085
Potential	Aktive Kunden	2'564	22'365	auf Anfrage	42%	48%	D-CH	24'929
		--	9'156	auf Anfrage	53%	49%	F-CH	9'156
							I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	31'655
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	19'468

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Telefonnummer; Geburtsdatum, etc. per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
 Postadresse: Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
 Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Landwirte Schweiz

Postkäufer für landwirtschaftliche Produkte

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe kauft landwirtschaftliche Produkte Produkte (Agrar, Technik, etc.) sowie Konsumgüter aller Art für den professionellen sowie auch für den privaten Gebrauch (Kleider, Haushaltartikel).

Adresseignung Zeitungen/Zeitschriften sowie Konsumgüter aller Art.

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels, persönliche Besuche , Streuwurf, Messebesuche und Internet gewonnen.

Gebiet	Schweiz		Mann	Frau	67'373	
Potential	Aktive Kunden	59'114	97%	3%	D-CH	59'114
		8'022	96%	4%	F-CH	8'022
		237	98%	2%	I-CH	237
Zusatzmerkmal: Telefonnummer					Total	64'597
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing					Total	25'646

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Pyramide

Schweiz

Aktive Postkäufer im Bereich Ernährung/Nahrungsergänzung, Lifestyle, Sexartikel (männlich) und Dessous (weiblich)

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe strebt nach einem in allen Bereichen aktiven Leben. Sie will geniessen ohne grossen Verzicht und grosse Anstrengung. Sie kaufen Produkte wie Vitamine, Schlankheitsprodukte und Sexhilfen.

Die Zielgruppe ist generell an Produkten im Bereich Gesundheit, Sexartikel, Erotik, Nahrungsergänzung, Esoterik, etc. interessiert.

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wohnen, Kochen, Unterhaltung, Hobbies, Spender, Lifestyle, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Mailings, Telemarketing und Anzeigen gewonnen

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		58'694
Potential	Aktive Kunden	13'645	13'659	auf Anfrage	45%	55%	D-CH	27'304
		5'897	3'694	auf Anfrage	42%	56%	F-CH	9'591
		--	--				I-CH	--

Zusatzmerkmal: Telefonnummer **Total 41'656**

Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing **Total 22'649**

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	320.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

GOBO-Sandvik (Egmont-Horizont)

Schweiz

Aktive Postkäufer Eltern mit Kindern im Babyalter
GoboKinder
 Lesen. Erleben. Wachsen


liliput-lounge.de

GoboKinder

ABC

123

WELT

horizont

Disney

KIDDINX

Profil /**Beschreibung**

Diese Zielgruppe hat einen direkten Bezug zu Kindern. Diese legt Wert auf gute und lehrreiche Unterhaltung, bzw. Spielzeuge, Bücher etc. für Kinder. Sie werden regelmässig über neue Angebote durch die Vertriebsfirma orientiert.

Es handelt sich um eine Zielgruppe, welche Wert auf eine stufengerechte und kontinuierliche Unterhaltung/Bildung für das Kind wünscht. Der Verkaufswert liegt zwischen CHF 100.- und CHF 250.-. Es wird gegen Rechnung verkauft. Die Kunden sind Mitglieder und bestellen regelmässig

Adresseignung

Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Psychologie, Tiere/Natur, Umweltschutz, Familie/Partnerschaft, Erziehung, Kleider/Mode, Wohnungsmarkt/Immobilien, Wohnen, Hifi/TV/Video, Musik, Banken/Versicherungen, Beruf/Karriere, Bildung, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Spender, Lifestyle, Sammler, Basteln, Kommunikation, Mobilität, Haushalt/Küche, Kinderprodukte, Trendprodukte

Datenherkunft**Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**

Die Adressen werden mittels Mailings, Telemarketing und Weiterempfehlungen gewonnen.

Gebiet	Schweiz	Mann	Frau	207'279
---------------	----------------	-------------	-------------	----------------

Potential	Aktive Kunden	<i>DIE DATEN WERDEN REGELMÄSSIG AKTUALISIERT</i>	98%	D-CH	207'279
------------------	----------------------	--	-----	-------------	---------

Auf Wunsch reichern wir die Daten auch mit dem Vornamen des Vaters an

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Zusatzmerkmal: Telefonnummer	Total	156'264
------------------------------	--------------	----------------

KINDDATEN Zusatzmerkmal: Geburtsdatum	KINDDATEN	Total	207'279
--	------------------	--------------	----------------

Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing	Total	61'659
---	--------------	---------------

ANZAHL KINDER PRO JAHRGANG:	2014	16545	2009	33004
	2013	18211	2008	32145
	2012	17445	2007	13945
	2011	20164	2006	4795
	2010	21556	2005-2000	29469

Selektionen

Nach Querschnitt (Random)

Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete

CHF

Selektionskosten pauschal

300.-

Selektion festhalten

120.-

Mietpreis

Per Tausend Adressen

360.-

Zusatzmerkmal (Tel_nr/**SternAbgleich**;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)

80.-

Lieferform

Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage

60.-

Verrechnung

Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.

Minimalbezug

5000 Adressen netto

Lieferfrist

Innert 5 Arbeitstagen

Kontakt:**GCSG GmbH**

Grienbachstrasse 11, 6300 Zug

Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Slimcore Schweiz

Aktive Postkäufer im Bereich Ernährung, Schlankeit und Lifestyle

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe strebt nach einem schlanken Körper für eine bessere Gesundheit und Erhöhung der eigenen Leistungsfähigkeit.

Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Nahrungsergänzung, Schlankeit, Vitamine, Aufbaupräparate, Gesundheit, Schlankeitstraining, Wellness und Schönheit interessiert.

Adresseignung Gesundheit/Ernährung, Kosmetik/Körperpflege, Lifestyle

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Anzeigen, Telemarketing und Internet gewonnen.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		24'162
Potential	Aktive Kunde	15'694	8'468	auf Anfrage	41%	59%	D-CH	24'162
		--	--	auf Anfrage			F-CH	
		--	--	--			I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	19'464
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	12'649

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
 Postadresse: Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
 Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Die fundierte Datenbank für Fundraising

Fundraising = Menschenfreundliches Schenken

Was macht dieses Datenangebot so einzigartig?

* Die gesammelte Erfahrung aus einer Vielzahl von Mailingaktionen

* exklusiver Zugang auch zu solchen Adresspotentialen, die nicht am Markt erhältlich sind

Charity - Spender für karitative Zwecke / Organisationen

(A)	Sprach-Aufteilung (Sprache Person)		
	dt.CH 75.4%	fr.CH 19.2%	it.CH 5.4%
Total 335'400 Adressen	253'047	64'352	18'001
<u>Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität</u>			
Kostenlose Heilfürsorge für Menschen ohne Krankenversicherung			
(auch das gibt es trotz Krankenversicherungspflicht), Hilfe für Obdachlose,			
Fürsorge für Behinderte, Hilfe und Zuwendung für Sterbende und Kranke.			
Menschen unter dem Existenzminimum.			

Allgemeine Beschreibung

WeCare ! ist eine Datenbank fürs Fundraising von Menschen, die eine hohe Affinität zu Menschen haben, die in Not oder Armut geraten sind oder die unter dem Existenzminimum leben müssen.

Die fundierte Datenbank für Fundraising

Fundraising = Menschenfreundliches Schenken

Was macht dieses Datenangebot so einzigartig?

* Die gesammelte Erfahrung aus einer Vielzahl von Mailingaktionen

* exklusiver Zugang auch zu solchen Adresspotentialen, die nicht am Markt erhältlich sind

* hohe Datenaktualität durch monatliche Datenpflege mit "state of the art"-Sperrlisten

Schweizer Spender Adressen

Schweizer Heimat			
	Sprach-Aufteilung (Sprache Person)		
Total 83'948 Adressen	dt.CH 82.7%	fr.CH 14.3%	it.CH 3%
Kultur und Tradition (A)	56'262	8'054	2'267
Kultur/Museen (B)	13'327	2'763	217
Technik/Verkehr (C)	7'201	3'417	160
D=A+B, E=B+C, F=A+C, Z=alle	69'393	12'021	2'534
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Heimat- und Traditions-bezogene Leute unterstützen die Kultur,			
Museen, die Technik und Verkehr in der Schweiz			
Kinder-Hilfe			
	Sprach-Aufteilung (Sprache Person)		
Total 56'067 Adressen	dt.CH 94.9%	fr.CH 2.3%	it.CH 2.8%
Entwicklungshilfe für Kinder in Osteuropa (A)	43'709	476	1'238
Entwicklungshilfe für Kinder im übrigen Ausland (B)	15'441	856	580
Z=alle	53'205	1'272	1'590
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Entwicklungshilfe für Kinder in Osteuropa und im sonstigen Ausland			
Berghilfe (A)			
	Sprach-Aufteilung (Sprache Person)		
Total 48'081 Adressen	dt.CH 94.0%	fr.CH 4.0%	it.CH 2%
45'189	1'929	963	
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Menschen, die ein Bewusstsein darüber haben, den Menschen zu helfen, die in den Bergen leben und minderbemittelt sind			

Die fundierte Datenbank für Fundraising

Fundraising = Menschenfreundliches Schenken

Was macht dieses Datenangebot so einzigartig?

* Die gesammelte Erfahrung aus einer Vielzahl von Mailingaktionen

* exklusiver Zugang auch zu solchen Adresspotentialen, die nicht am Markt erhältlich sind

* hohe Datenaktualität durch monatliche Datenpflege mit "state of the art"-Sperrlisten

Schweizer Spender Adressen

Schweizer Spender Adressen			
Human denkende Spender			
Sprach-Aufteilung (Sprache Person)			
Total 305'870 Adressen	dt.CH 76.3%	fr.CH 19.9%	it.CH 3.7%
Allgemein human denkende Spender (A)	200'450	56'916	8'152
Spezifische Spender für die Frauenhilfe (B)	9'840	196	282
Spezifische Spender für Krankheits-Behandlung und -Forschung (C)	30'331	4'704	3'257
D=A+B, E=B+C, F=A+C, Z=alle	233'463	60'995	11'412
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Medikamente für Krankenhäuser und Kliniken, Kleidung für Obdachlose, Katastrophenhilfe, Nahrungsmittel für Kinderheime, Hilfe für Afrika, Hilfe für Osteuropa, Glückskette, Nothilfe, Schulen und sonstige Ausbildung, Krankheitsforschung, Menschenrechte, politisch Gefangene, Amnesty, Menschenhandel			
Sozial denkende Spender			
Sprach-Aufteilung (Sprache Person)			
Total 291'963 Adressen	dt.CH 77.3%	fr.CH 16.7%	it.CH 6%
Allgemein sozial denkende Spender (A)	137'753	41'453	11'311
Spezifische Spender für Behinderte (B)	96'823	8'133	6'799
Z=alle	225'750	48'703	17'510
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Glückskette, Flüchtlingshilfe, Katastrophenhilfe, Hilfe für Obdachlose, kostenlose Heilfürsorge für Menschen ohne Krankenversicherung, Hilfe und Zuwendung für Sterbende und Kranke, Kinder- und Jugendhilfe, Altershilfe, Fürsorge für Behinderte			
Green/Natur und Tierschutz			
Sprach-Aufteilung (Sprache Person)			
Total 387'035 Adressen	dt.CH 79.6%	fr.CH 17.3%	it.CH 3.1%
Naturliebende Spender (A)	207'825	59'096	8'579
Tierschutz unterstützende Spender (B)	118'530	9'304	3'361
Z=alle	308'095	67'117	11'823
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Tier- und Natur-liebende, Atomkraftgegner, Kritiker von „Chemie im Essen“, Befürworter von Bio-Landwirtschaft, Recycling-Aktivisten, car sharing, Naturschützer, Ökostrom'ler, Mülltrenner bis hin zu Gegnern der Gen-Technik und Klonen von Menschen			
Religiös motivierte Spender (A)			
Sprach-Aufteilung (Sprache Person)			
Total 108'718 Adressen	dt.CH 74.1%	fr.CH 1.0%	it.CH 24.9%
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Affin für die Unterstützung von christlichen oder sonstigen religiösen Aktionen, Missionen, Weltfrieden, Glückskette, Flüchtlingshilfe, Katastrophenhilfe, Nothilfe, Nächstenliebe			
Kirche (Kultur) (B)			
Total 47'373 Adressen	dt.CH 83.5%	fr.CH 7.0%	it.CH 9.5%
Kurze Beschreibung zur Spenden-Affinität			
Menschen, die helfen, Kirchen zu restaurieren und zu erhalten, sei dies aus religiösen oder kulturellen Motiven			
Z=alle			

WeHelp! ist eine Datenbank fürs Fundraising, welche sich in 4 Bereiche von Affinitäten aufteilt und sich gegenseitig etwa zu 5-10% überschneiden. Diese Adressen sind eine gesammelte Erfahrung von einer Vielzahl von Mailings- und Fundraising-Aktionen.

Die Spender hinter diesen Adressen haben innerhalb der letzten 24 Monate mindestens 1 Mal gespendet, dies sind Menschen, welche auf Hilfe ansprechen.

TM-Pro
Schweiz
Aktive TELEFON - Postkäufer im Bereich Gesundheit
**Profil /
Beschreibung**

Diese Kunden haben Produkte über Telemarketing, Mailing oder per Internet bestellt.

Es handelt sich um echte Postkäufer, welche für viele Bereiche des Direktmarketings affin sind und als sehr aktive Versandhandelskunden gelten.

Die Kunden kaufen Angebote in verschiedensten Bereichen: Details entnehmen Sie der jeweiligen Datenkarte, oder rufen Sie uns an.

Adresseignung

Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Tiere/Natur, Umweltschutz, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kleider/Mode, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wirtschaft, Fahrzeuge, Wohnen, Computer, Hifi/TV/Video, Musik, Banken/Versicherungen, Sport, Beruf/Karriere, Bildung, VIP's, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Spender, Sammler, Kommunikation, Mobilität, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft

Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.

Diese Adressen werden mittels Telemarketing erhoben

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		12'017
Potential	Aktive Kunden	--	--	auf Anfrage	44%	55%	D-CH	
		--	--	auf Anfrage	42%	48%	F-CH I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	9'013
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	5'102

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen

Nach Querschnitt (Random)

Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete

CHF

Selektionskosten pauschal

300.-

Selektion festhalten

120.-

Mietpreis

Per Tausend Adressen

320.-

Zusatzmerkmal (Tel_nr/**SternAbgleich**;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)

80.-

Lieferform

Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage

60.-

Verrechnung

Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.

Minimalbezug

5000 Adressen netto

Lieferfrist

Innert 5 Arbeitstagen

Kontakt:

GCSG GmbH

Grienbachstrasse 11, 6300 Zug

Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Vitalimed
Schweiz
Aktive Postkäufer im Bereich Haushalt

Profil / Beschreibung Diese Zielgruppe legt Wert auf natürliche und ökologische Produkte und ist bereit dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen. Die Produkte sind diverse Reinigungsmittel und Haushaltsartikel für die professionelle Anwendung.

Es handelt sich um eine Gesundheits- und Umweltbewusste Zielgruppe, welche Wert auf Natürlichkeit und eine hohe Qualität legt. Die Kunden kaufen in der Regel zwischen 1 - 4 Mal pro Jahr mit einem Bestellwert zwischen CHF 98.- und CHF 169.- gegen Rechnung. Die Kunden sind von den Produkten überzeugt und bestellen regelmässig

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Tiere/Natur, Umweltschutz, Astrologie/Esoterik, Familie/Partnerschaft, Kleider/Mode, Kosmetik/Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wohnungsmarkt/Immobilien, Wohnen, Kochen/Gastro, Unterhaltung, Hobbies, Lifestyle, Sammler, Haushalt/Küche, Trendprodukte

Datenherkunft **Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.**
Die Adressen werden mittels Beilagen, Telemarketing, Anzeigen, Weiterempfehlungen gewonnen.

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		53'122
Potential	Aktive Kunden	19'469	16'594	auf Anfrage	41%	58%	D-CH	36'063
		9'744	8'659	auf Anfrage	42%	58%	F-CH	18'403
		--	--				I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	45'984
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	21'467

Weitere Zusatzmerkmale auf Anfrage

Neu auch mit Zusatzmerkmal: Wohnstatus/Anzahl Wohneinheiten: Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus,

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	320.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	60.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: GCSG GmbH
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.

Young family CH

Schweiz

Aktive Postkäufer für Kinderprodukte, Familie, Erziehung ALTER 6 bis 19 Jahre

Profil / Beschreibung Die Zielgruppe hat einen Bezug zu Kindern und interessiert sich für folgende Bereiche: Babynahrung, Kinderpsychologie, Pädagogik, Spielzeug, Bücher, Kindermöbel, Babypflege.

Der Verkaufswert liegt zwischen CHF 150.- und CHF 250.-. Es wird gegen Rechnung und Kreditkarte geliefert.

Adresseignung Länder/Reisen, Gesundheit/Ernährung, Psychologie, Tiere/Natur, Umweltschutz, Familie/Partnerschaft, Erziehung, Kleider/Mode, Körperpflege, Zeitungen/Zeitschriften, Wohnungsmarkt/Immobilien, Wohnen, Computer, Musik, Kochen, Unterhaltung, Hobbies, Sammler, Basteln, Kommunikation, Mobilität, Haushalt/Küche, Kinderprodukte, Trendprodukte

Datenherkunft Die Daten sind bereinigt und aktualisiert.
Die Adressen werden mittels Mailings, Katalog, Weiterempfehlung, Internet gewonnen

Gebiet	Schweiz	0-12mt.	13-24mt.	25+ mt.	Mann	Frau		101'664	
Potential	Aktive Kunden	<i>DIE DATEN WERDEN</i>					97%	D-CH	101'664
		<i>REGELMÄSSIG AKTUALISIERT</i>					99%	F-CH	
							98%	I-CH	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer							Total	86'594	
Zusatzmerkmal: Telefonnummer OHNE STERN für Telemarketing							Total	35'946	
KINDDATEN	Zusatzmerkmal: Geburtsjahr Kind			KINDDATEN		Total		101'664	

Selektionen	Nach Querschnitt (Random)	
	Anredecode, PLZ, Sprachgebiete, Telefonnummern, WEMF-Gebiete	CHF
	Selektionskosten pauschal	300.-
	Selektion festhalten	120.-
Mietpreis	Per Tausend Adressen	350.-
	Zusatzmerkmal (Tel_nr/ SternAbgleich ;Geb_dat, Hausgrösse per o/oo)	80.-
Lieferform	Übertragungskosten pauschal (Email), andere Datenträger auf Anfrage	80.-
Verrechnung	Netto nach Abgleich eingesetzte Anzahl Adressen, jedoch mindestens 50% des Bruttoinputs.	
Minimalbezug	5000 Adressen netto	
Lieferfrist	Innert 5 Arbeitstagen	

Kontakt: **GCSG GmbH**
Grienbachstrasse 11, 6300 Zug
Tel. +41 41 760 70 68 --- Fax +41 56 225 02 61 --- adressen@gcsgroup.ch

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir beraten Sie gerne.