

Listenname	Kurzbeschreibung	Profil	CH	D	A	Andere
<b>Almero</b>	Aktive Postkäufer im Bereich Lifestyle und Sex	Die Zielgruppe strebt nach einem in allen Bereichen aktiven Leben. Sie will geniessen ohne grossen Verzicht und grosse Anstrengung. Es werden Produkte wie Vitamine, Sexhilfen und ähnliches gekauft.		125'646		
<b>DEUTSCHLAND: Alle Adressen DSGVO konform. §9 / §28 BDSG</b>						
<b>...über 561'000 Telefonnummern(Postkäufer) ohne Sterneintrag für Telemarketing -</b> D-CH = 469'750      F-CH = 74'801      I-CH = 18'269						
<b>SCHWEIZ: Telefonnummer mit aktuellem STERN-Abgleich ...gesetzlich vorgeschrieben seit 1.4.2012</b>						
<b>Bonfit</b>	Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Ernährung, Kosmetik, Körperpflege und Lifestyle	Diese Zielgruppe legt Wert auf Produkte welche ein klares Versprechen kommunizieren. Sie ist bereit dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen. Es sind Produkte aus den Bereichen Gesundheit, Körperpflege, Vitalität, Schlankheit, Esoterik, Schönheit und Kosmetik.	95'421			
<b>Carapass</b>	Aktive Spender	Die Zielgruppe spendet Geld für caritative Hilfeleistung.	139'931	236'238		
<b>Dimension</b>	Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Alternativmedizin, Ernährung, Astrologie	Die Zielgruppe interessiert sich für Alternativmedizin, esoterische Kuren und Heilkunst verschiedenster Richtungen. Ihre Gesundheit soll mit einem Minimum an chemischen Substanzen erhalten, bzw. verbessert werden.  Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Alternativmedizin, Gesundheit, Horoskope und Esoterik interessiert.	34'118	35'251		
<b>Easyhome</b>	Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Medizin, Ernährung und Lifestyle	Die Zielgruppe strebt nach einem gesunden Körper für eine besser Gesundheit und Erhöhung der eigenen Lebensqualität.  Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Nahrungsergänzung, Schlankheit, Alternativmedizin, Vitamine, Gesundheit, Rheuma, Wellness, Schönheit, Esoterik und Ernährung interessiert.	108'633			
<b>Family D</b>	Familien mit Kindern & Jugendlichen	Familien mit Kindern und Jugendlichen		500'117		
<b>Fashionpeople</b>	Aktive Postkäufer: Modeartikel (Kleider, Schuhe, Accessoires)	Die Zielgruppe kauft kostenattraktive Modeartikel, wie Kleidung, Schuhe, Modeschmuck sowie anderweitige Mode-Assesoires.	51'739	408'733		
<b>Landwirte</b>	Postkäufer für landwirtschaftliche Produkte	Die Zielgruppe kauft landwirtschaftliche Produkte Produkte (Agrar, Technik, etc.) sowie Konsumgüter aller Art für den professionellen sowie auch für den privaten Gebrauch (Kleider, Haushaltartikel).	67'373	90'863	25'769	
<b>GOBO-Sandvik (Egmont-Horizont)</b>	Aktive Postkäufer Eltern mit Kindern im Babyalter	Diese Zielgruppe hat einen direkten Bezug zu Kindern. Diese legt Wert auf gute und lehrreiche Unterhaltung, bzw. Spielzeuge, Bücher etc. für Kinder. Sie werden regelmässig über neue Angebote durch die Vertriebsfirma orientiert.	207'279	957'263	110'592	
<b>Goods 4 home</b>	Aktive Postkäufer mit Schwergewicht Haushalt, Garten und Accessoires	Ein Vollsortimenter mit Schwergewicht Haushalt, Garten und Accessoires!	41'646			
<b>Gourmessina</b>	Aktive Postkäufer und Abonnenten im Bereich Food / Beverage, Kulinarisches & Lifestyle	Die Zielgruppe interessiert sich für kulinarische Genüsse im Bereich Lifestyle und Lebensqualität, sowie komplementäre Angebote aus diesem Bereich wie Weine, Zigarren, WINE and DINE Arrangements, etc.	46'894			
<b>Hapy-Life</b>	Glückspiel & Lotterieteilnehmer	Die Zielgruppe beteiligt sich gerne an Lotterien, oder ähnlichem legalen Glückspiel.	34'085		19'638	
<b>Intershop</b>	Internet im Bereich Haushalt & Freizeit, Unterhaltung, Humor	Diese Zielgruppe, hat ein breites Interessensgebiet! Sie alle kaufen oder beziehen Produkte und Dienstleistungen via Internet.  Die Zielgruppe spricht sehr gut auf saisonale Angebote und Aktionen an!		58'175		
<b>Leseratten</b>	Aktive Postkäufer: Bücher / E-Books / E-Medien	Bei der Zielgruppe handelt es sich Personne welche Bücher, E-Books, E-Medien (Cd's/DVD's) via Interent oder per Katalog bestellen.		47'849		
<b>MemberPact</b>	Aktive Einkäufergemeinschaft KONSUMGÜTER	Die Zielgruppe ist am cleveren Einkaufen interessiert und ist bereit vor dem eigentlichen Kauf eine Vorleistung im Umfang (Einkaufskarte) und Wert von Euro 40-60.- zu bezahlen.  Die Zielgruppe ist am günstigen, professionellem Einkaufen, über alternative und traditionelle Verkaufskanäle, für den täglichen Bedarf, interessiert.			68'476	
<b>Mirade</b>	Aktive Postkäufer Versandhandel	Die Zielgruppe defniert sich als Postkäufer mit einem breiten Sortimentsinteresse aus dem Versandhandel.		23'543		

Listenname	Kurzbeschreibung	Profil	CH	D	A	Andere
Numat	Presse/Magazine Abonnenten	Zielgruppe umfasst Abonnenten von Zeitungen, Magazinen/Zeitschriften.  Das Interessensspektrum der Zielgruppe ist breit und umfasst: Lokale und regionale Information, Nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Auto, Wohnen, Lifestyle, Sport.		419'664		
Prescol-push	Glückspiel & Lotterieteilnehmer	Die Zielgruppe beteiligt sich gerne an Lotterien, oder ähnlichem legalen Glückspiel.  Sie fordert das Glück und bereit dafür einen Betrag von EURO 50.- bis EURO 150.- auszugeben. Zahlungsart: Gegen Nachnahme oder Zahlung mittels Kreditkarte.		158'496		
Promcom	Aktive Umfragen / Sampling / Wettbewerbsteilnehmer	Die Zielgruppe beteiligt sich gerne an Wettbewerben, Umfragen und Warenbewertungen. Dies ist in der Regel verknüpft mit einer Bemusterung (Sampling) oder einer Wettbewerbsteilnahme. Dafür ist der Teilnehmer bereit Antworten zu leisten!		155'694		
Pyramide	Aktive Postkäufer im Bereich Ernährung/Nahrungsergänzung, Lifestyle, Sexartikel (männlich) und Dessous (weiblich)	Die Zielgruppe strebt nach einem in allen Bereichen aktiven Leben. Sie will geniessen ohne grossen Verzicht und grosse Anstrengung. Sie kaufen Produkte wie Vitamine, Schlankheitsprodukte und Sexhilfen.  Die Zielgruppe ist generell an Produkten im Bereich Gesundheit, Sexartikel, Erotik, Nahrungsergänzung, Esoterik, etc. interessiert.	58'694	93'659	89'569	
Sandvik (Gobo/Egmot Horizont)	Postkäufer mit Kinder	Diese Zielgruppe hat einen direkten Bezug zu Kindern. Diese legt Wert auf gute und lehrreiche Unterhaltung, bzw. Spielzeuge, Bücher etc. für Kinder.	207'279	957'263	110'592	
Slimcore	Aktive Postkäufer im Bereich Ernährung, Schlankheit und Lifestyle	Die Zielgruppe strebt nach einem schlanken Körper für eine bessere Gesundheit und Erhöhung der eigenen Leistungsfähigkeit.  Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Nahrungsergänzung, Schlankheit, Vitamine, Aufbaupräparate, Gesundheit, Schlankheitstraining, Wellness und Schönheit interessiert.	24'162	75'027		
Starhouse-push	Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Medizin, Ernährung und Lifestyle	Die Zielgruppe strebt nach einem schlanken Körper für eine bessere Gesundheit und Erhöhung der eigenen Leistungsfähigkeit. Sie will eine schnelle Korrektur wahrnehmen und ist bereit dafür einen Betrag von CHF 100.- bis CHF 250.- auszugeben.		144'973	48'305	
TM-Pro	Aktive TELEFON - Postkäufer im Bereich Gesundheit	Diese Kunden haben Produkte über Telemarketing, Mailing oder per Internet bestellt.  Es handelt sich um echte Postkäufer, welche für viele Bereiche des Direktmarketings affin sind und als sehr aktive Versandhandelskunden gelten.	12'017			
UMZUGS-ADRESSEN	Alle Umzuger und neu registrierte Adressen	Alle paar Monate: Neues - ungenutztes - Adressmaterial.	70'990		46'133	
Vitalimed	Aktive Postkäufer im Bereich Haushalt	Diese Zielgruppe legt Wert auf natürliche und ökologische Produkte und ist bereit dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen. Die Produkte sind diverse Reinigungsmittel und Haushaltsartikel für die professionelle Anwendung.	53'122		15'001	
Wellline	Aktive Postkäufer im Bereich Gesundheit, Ernährung, Lifestyle	Die Zielgruppe strebt nach einem sportlichen, trainierten Körper für eine bessere Gesundheit und Erhöhung der eigenen Zufriedenheit.  Die Zielgruppe ist an Produkten und Angeboten im Bereich Fitness, Fitnessprodukte, Schlankheit und Ernährung interessiert. Der Bestell-Kaufwert liegt zwischen CHF 100.- und CHF 250.-.			14'500	
We Care!	Charity - Spender für karitative Zwecke / Organisationen	Die fundierte Datenbank für Fundraising Was macht dieses Datenangebot so einzigartig? * Die gesammelte Erfahrung aus einer Vielzahl von Mailingaktionen * exklusiver Zugang auch zu solchen Adresspotentialen, die nicht am Markt erhältlich sind		1'121'070		
We Help!	Schweizer Spenderadressen by getstone	Die fundierte Datenbank für Fundraising Was macht dieses Datenangebot so einzigartig? * Die gesammelte Erfahrung aus einer Vielzahl von Mailingaktionen * exklusiver Zugang auch zu solchen Adresspotentialen, die nicht am Markt erhältlich sind		335'401		
Young family CH	Aktive Postkäufer für Kinderprodukte, Familie, Erziehung ALTER 6 bis 19 Jahre	Die Zielgruppe hat einen Bezug zu Kindern und interessiert sich für folgende Bereiche: Babynahrung, Kinderpsychologie, Pädagogik, Spielzeug, Bücher, Kindermöbel, Babypflege.  Der Verkaufswert liegt zwischen CHF 150.- und CHF 250.-. Es wird gegen Rechnung und Kreditkarte geliefert.	101'664			

Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne pro Adressliste eine detaillierte Listenbeschreibung mit den genauen Mengenangaben und Konditionen zu!

**UNSER / IHR VORTEIL:** Sämtliche Adress-Listen der GCSG GmbH sind aktualisiert, bereinigt und durchlaufen eine komplette Adressbereinigung!

**Wir bieten weitere Adressdienstleistungen an:**

- Adressabgleiche
- Adressanreicherung (Telefonnummern, STERN-ABGLEICH Schweiz, etc...)
- Adressverifizierungen, -aktualisierungen